

O privire spre viitor:

Early Innovators –Business Plan Competition

Suntem un grup de elevi din clasa a X-a A a Colegiului Național "Gheorghe Lazăr", Sibiu, căruia i s-a propus să participe la concursul național *Early Innovators*. Noi am format echipa SibCamp și am realizat proiectul numit "Caravana Șarbei". Doamna profesoară Delia Căzilă este cea care ne-a susținut și coordonat pe tot parcursul concursului *European Early Innovators* (EEI), un proiect ce a fost finanțat de către *Danube Strategic Project Fund* (Fondul pentru proiecte strategice la Dunăre), cu contribuția administrației locale din Viena.

Printre obiectivele proiectului se numără identificarea de bune practici pentru a ghida tinerii către STEM, pentru a dezvolta gândirea antreprenorială în rândul adolescenților și pentru a stimula tinerii cercetători în a deveni antreprenori și a-și orienta activitatea de cercetare către industrie, prin rezolvarea problemelor cu care se confruntă companiile.

Proiectul *Early Innovators* s-a desfășurat în perioada noiembrie 2020 - iunie 2021 și a constat în dezvoltarea unei idei inovative și scrierea unui plan de afaceri. Am fost selectați între cei 16 finaliști (din 162 de echipe înscrise) în urma dezvoltării unui plan de business ce presupune amenajarea domeniului rural situat în Poiana Șarbei asigurând potențialilor turiști spații adecvate pentru zone de campare cu rulota sau cortul și alternative agreabile de petrecere a timpului liber în natură. Ne-am dorit să fim vocea care vine cu inițiativa de a soluționa lipsa conexiunii cu natura printr-un concept inovativ și de a asigura un spațiu pentru evadarea din haosul cotidian.

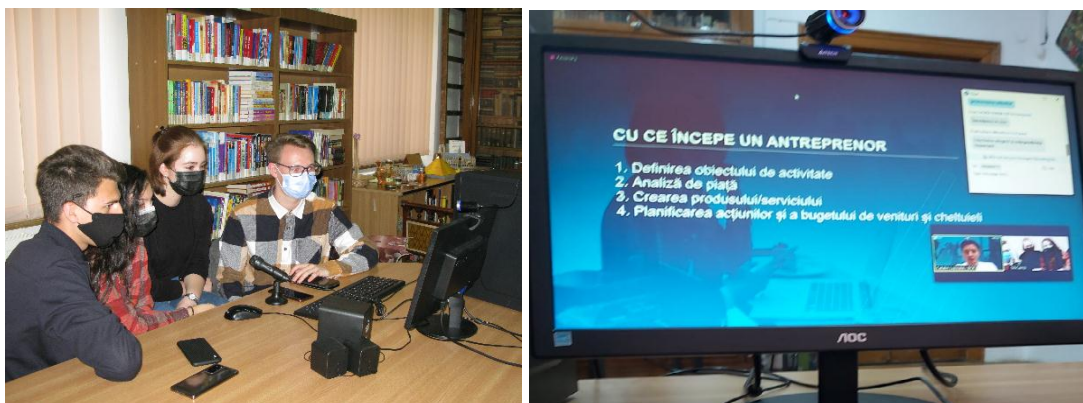


Afiș publicitar



Siglă

Toate întâlnirile de lucru și întrevederile cu organizatorii și antreprenorii implicați în derularea proiectului s-au desfășurat on-line, echipa SibCamp având sprijinul Centrului de Documentare și Informare al colegiului nostru pentru pregătirea și susținerea sesiunii finale de pitch-uri.



Workshop BCR, 28 mai 2021

Participarea la acest concurs a însemnat șansa de a forma o echipă, de a cunoaște și înțelege o mică parte din lumea afacerilor și totodată ne-a oferit acces la oameni cu afaceri de succes.



Sesiunea de pitch-uri, 7 iunie, 2021